




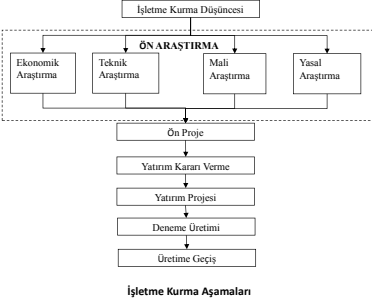
GİRİŞİMCİLİK

Bölüm 1. Giriş

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ
scebi@ktu.edu.tr
<http://scebi.ktu.edu.tr>



Giriş




```

graph TD
    A[İşletme Kurma Düşüncesi] --> B[ÖN ARAŞTIRMA]
    B --> C[Ekonomik Araştırma]
    B --> D[Teknik Araştırma]
    B --> E[Mali Araştırma]
    B --> F[Yasal Araştırma]
    C --> G[Ön Proje]
    D --> G
    E --> G
    F --> G
    G --> H[Yatırım Kararı Verme]
    H --> I[Yatırım Projesi]
    I --> J[Deneme Üretimi]
    J --> K[Üretime Geçiş]
  
```

İşletme Kurma Aşamaları

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

2



Girişimcilik Nedir?

- Yeni işletme
- Yenilik (yeni ürünler, yeni projeler)
- Risk alma
- Kâr arzusu
- Üretim yöntemleri
- Yönetim
- Değer yaratma
- Sorumluluk
- Strateji oluşturma

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

3

Giriřimciliđin Temel Özellikleri

- Kar ve zarar
- Çalışan ve patron
- Gelir sermaye yapısına bağlıdır
- Önce işin devamlılığını sağlamak
- Bilgi ve deneyim
- Kendine güven
- Bir çok alandan haberdar
- Tüm süreçten sorumludur
- Planlama yapar
- İnanır ve çevresini ikna eder
- Riskleri değerlendirir ve hazırlıklı olur

4

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

Girişimci Kimdir?

- Girişimci,
 - ürün üretir,
 - hizmet sunar,
 - ya da ticaret yapar,
- araştırır,
- planlar,
- örgütler,
- ve koordinasyon sađlar
- gerekli bilgi-beceriye sahiptir,
- işyeri, eleman, makine-ekipman v.b. işletme girdileri ile
- finansman kaynaklarını sağlar

Kâr amacı güderek ekonomik mal ve hizmet üretmek için çeřitli faktörleri bir araya getiren ve riske katlanan kiřidir

5

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

Neden Girişimci Olunur?

- Zorunluluklarla İlgili Nedenler
 - Aile işlerini devam ettirme zorunluluğu
 - Ücretli iş bulma olanağının kısıtlılığı
- Pratik Nedenler
 - Gerekli geliri kazanmanın bir yolu
 - Emeklilik dönemini dolduracak faaliyetler
 - Ek bir gelir ihtiyacı
 - Boş zamanları değerlendirme çabası
 - Aileye gelecekte bir iş alanı bırakma isteği

6

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

Neden Girişimci Olunur?

• Kişisel Yapıyla İlgili Nedenler

- Başkaları için çalışmama isteği
- Bağımsız bir çalışma ortamı ve sürelerle sahip olma arzusu
- Emir altında çalışmama isteği
- Kendi geleceğine kendi karar ve çabaları ile şekil verme isteği
- Kişisel tatmin, yaratıcılığı geliştirme çabası
- Hedeflenen farklı bir sosyal statüye ulaşma çabası

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

7

Girişimcinin Sahip Olması Gereken Kişisel Özellikleri

- Kararlılık
- Kendine güven
- Risk alma
- Planlı hareket etme
- İleri görüşlülük
- Önderlik

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

8

Düşün!!!

1. Yaptığınız işte hayal kırıklığına uğradığınızda tekrar dener misiniz?
2. İlgili odağı olmaktan ve yaptığınız işi satmaktan mutluluk duyar mısınız?
3. Disiplinli misiniz?
4. Risk alır mısınız?
5. Hayal kurar mısınız?
6. Olumsuz durumlardan yeni fırsatlar üretebilir misiniz?
7. Cesur ve sabırlı misiniz?
8. Mücadeleyi sever misiniz?
9. Hareketli ve dinamik misiniz?
10. Kendinize güvenir misiniz?
11. Çevreniz size güvenir mi?
12. Çevrenizdekileri etkileme yeteneğine sahip misiniz?
13. Her sabah güne mutlu ve heyecanlı başlar mısınız?
14. Sinirlerinize hakim misiniz?

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

9

Kendi İşinin Sahibi Olmak veya Ücretli Çalışmak:



Kendi İşinin Sahibi Olmak

Avantajları

- İzlemek yerine liderlik yapmak,
- Fikirlerinizi uygulama şansı,
- Yaratıcılığa açık,
- Yüksek kazanç beklentisi,
- Bağımsız çalışmak,
- İş ortamını kontrol altında tutmak,
- Emirler verebilmek.

Zorlukları

- Uzun ve düzensiz çalışma saatleri
- Geniş sorumluluklar
- Risk almak
- Gelirin düzensizliği
- Daima finansmanla uğraşma zorunluluğu
- Zaman kısıtı
- Sürekli öğrenme gereği
- İşleri dengeleyememe
- İdari ve bürokratik işler
- Başarının çalışanlara da bağlı olması

(10)

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

Kendi İşinin Sahibi Olmak veya Ücretli Çalışmak:



Ücretli Çalışmak

Avantajları

- Belirlenmiş sınırlı sorumluluklar,
- Düzenli gelir,
- Düzenli ve belirli çalışma saatleri,
- Daha belirli bir gelecek,
- Az risk,
- Sınırlı kontrol görevi.

Zorlukları

- Emirleri uygulama zorunluluğu
- Yeteneklerin kolayca anlaşılması
- Sabit ücret
- Sınırlı sorumluluk/sınırlı yetki
- Yeni fikirleri kolaylıkla uygulamama
- İşverene bağımlılık

(11)

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

Ülkemizde Ücretli Çalışanların Kendi İşini Kurma İstekleri Hangi Faktörlere Dayanmaktadır?



% 23	•Gerçekleştirmek istedikleri hayalleri olması
% 23	•Bağımsız çalışma isteği
% 15	•Çalışmalarının maddi/manevi karşılığını alamamaları
% 7	•Yetki ve sorumluluklarının kısıtlı olması
% 6	•Mevcut işyerlerinde ilerleme olanağı bulunmaması
% 4	•Mevcut şirketin alanında ondan daha başarılı olacağına inanmak
% 4	•Sektörde çalışmak isteyeceği daha iyi bir firma bulunmaması

(12)

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

Girişimcinin İş Kurmak İçin 4 Temel Unsura İhtiyacı Vardır:

- İş fikri
- Girişimcilik Nitelikleri
- Yönetim Bilgi ve Becerileri
- Kaynaklar



Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

13

Girişimcinin karşılaştacağı sorunların kaynakları:

1. İşin kuruluş aşaması öncesinde yetersiz araştırma ve hazırlıklardan kaynaklanan sorunlar,
2. Hazırlık ve kuruluş aşamalarında öngörülmeyen sorunlar,
3. Kurulan iş sisteminin yetersizliğinden kaynaklanan sorunlar,
4. Zor koşullar ve zaman darlığı nedeniyle doğru iş kararlarının alınmamasından kaynaklanan sorunlar,



Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

14

Bir Girişimcinin Kendi İşini Kurabilmesi İçin Sahip Olması Gereken Bilgi ve Becerileri

- Teknik ve işlevsel bilgiler
- Planlama bilgileri
- Yönetim bilgileri



Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

15

Teknik ve İşlevsel Bilgiler

- Ürün Tasarımı,
- Makine Ekipman İhtiyacı,
- Malzeme Yönetimi,
- Proje Planlama ve Kontrol,
- Pazarlama,
- Satış,
- Personel Yönetimi,
- İdari İşler,
- Finansman Yönetimi.



Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

{ 16 }

Planlama Bilgileri

- İş hacminin tahmin edilmesi,
- Fırsatların ve olası sorunların belirlenmesi,
- İşin gelişme eğiliminin tahmin edilmesi,
- İşin genel stratejisinin belirlenmesi,
- Hedeflerin belirlenmesi,
- Gerçekleşen sonuçların izlenmesi,
- Planlanan ile gerçekleşenlerin karşılaştırılması,
- Planlanan gelir-gider ile gerçekleşen gelir-giderin karşılaştırılması.



Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

{ 17 }

Yönetim Bilgileri

- Liderlik,
- İletişim,
- Görüşme-pazarlık-toplantı,
- Eleman alma,
- Personel yetiştirme,
- Personel değerlendirme, yönlendirme, ödüllendirme
- Teşvik
- Katılım
- Sorun çözme
- Fırsatların yakalanması
- Krizlerle başa çıkma
- Zaman yönetimi
- Karar verme



Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

{ 18 }

Girişimci Düşüncenin Temelleri

Girişimci Düşünce

- Yenilikçi ve yaratıcı olma
- Risk alma
- Öncü olma
- Rekabetçi düşünme

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

(19)

Girişimcilik Süreci

- YA HEP YA HIÇ
- İleri götürücülük
- Güven arama

SERMAYEDER YÖNETİCİ GİRİŞİMCİ

- Fırsatlar nelerdir?
- Bu fırsatlardan nasıl yararlanılabilir?
- Hangi kaynaklara ihtiyaç var?
- Kaynak üzerinde kontrol yetkimiz nedir?
- Hangi yapı uygundur?

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

(20)

Girişimcilik Süreci

- Fırsatların Belirlenmesi
- Kaynakların Bulunması ve Kontrolü
- Örgütsel Yapı

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

(21)

Girişimcilik Süreci

- Fırsatların Belirlenmesi
 - Teknolojik gelişmeler
 - Tüketicilerin yeni ürünler ve hizmetler için para ödeme
 - Yeni tarzlar ve yaşam standartları tanımlayan sosyal değerler ya da ihtiyaçlar
 - Rekabeti etkileyen siyasi faaliyetler ve düzenlemeler
 - Performans ölçütleri
 - Planlama dönemeleri
- Kaynakların Bulunması ve Kontrolü
- Örgütsel Yapı

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

22

Girişimci-Yönetici-Teknisyen

GİRİŞİMCİ	YÖNETİCİ	TEKNİSYEN
HAYALCİ	PLANLAYAN	İŞ YAPAN, SORUN ÇÖZEN
VİZYON SAHİBİ	GEÇMİŞTE YAŞAYAN	BUGÜNÜ YAŞAYAN
DEĞİŞİM AJANI	PROBLEMLERE ODAKLANAN	KOLAYA KAÇAN
GELECEKTE YAŞAYAN	ORGANİZASYON YAPAN	MEVCUT DURUMLA YETİNER
OLASI FIRSATALARI GÖREN	GÜVEN ARAYAN	

Yrd. Doç. Dr. Selçuk ÇEBİ

23
